

ふくおか・よかばい・かえるばいキャンペーン 参加事業所募集!

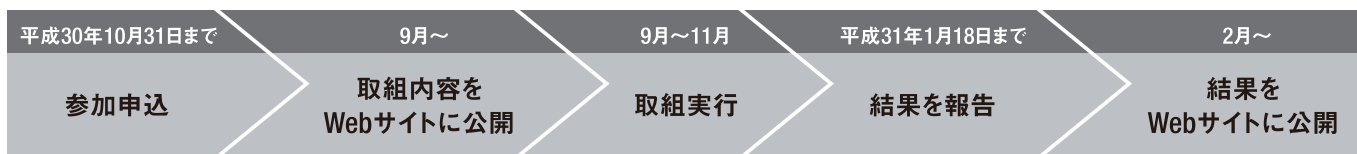
県内の事業所が、「よかばい」として余暇を増やす年次有給休暇取得促進や「かえるばい」として定時退社して時間外労働を削減するなど、働き方を見直すための取組を宣言して9月から11月の間、一斉に実行します。

例えばこんな取組で自社に合ったものを!

- キャンペーン中に、月2日以上有給休暇を取得します!
- 管理職の声がけなど、休みを取りやすくします!
- ノー残業デー、ノー残業ウィークを実施します!
- 16時に退社する日を作ります!
- テレワークや在宅勤務の導入を進めます!
- 社内コミュニケーション活性化のため、月1回、レクリエーションを実施します!
- 書類の整理と情報の共有化を図ります!
- 業務の棚卸(ムダな業務を削減する)を行います!
- 時間当たりの成果を評価するなど、人事評価を見直します!

※テレワークとは…在宅勤務やモバイルワークなど、ICTを活用した時間や場所にとられない柔軟な働き方の総称。所属するオフィスから離れて仕事をするため、勤怠管理について適正なルールづくりが必要となる。

- 取組実施期間/平成30年9月~11月 ○申込受付締切/平成30年10月31日(水)
- 参加対象/福岡県内に所在する事業所(工場、事務所、営業所、商店、学校、団体等)個人事業主含む
- スケジュール



働き方改革に取り組む企業は、こんな成果が出ています。

一人ひとりのスキルアップとモチベーションアップが図られ、サービスの質が向上した。それが経営黒字となり、今は事業の拡大を図っている。(保育業)

限られた時間で生産性を高める意識が浸透し、社員のやりがいも向上した。(美容業)

働き方改革で職員の満足度が上がり、人材の確保・定着が進んだ。また、医療の質が上がることで顧客満足度が上がり、経営が安定。非常に良いサイクルができた。(病院)

社員が互いに休暇を取っている人のフォローを意識するようになった。担当業務以外の仕事を覚え、視野も広がった。(製造業)

申込みはキャンペーン参加申込フォームから

小さなことでも、始めることが、働き方改革への第1歩です。ぜひご参加ください。

